

# Data Strategy

Schärfe die Sicht Deines Unternehmens!



Monet inspirierte seine Kurzsichtigkeit zu Meisterwerken. Ein Unternehmen mit mangelnder Weitsicht verpasst Chancen und Risiken.

Daten sind die Sinne eines Unternehmens, mit denen es seine Umwelt und sich selbst wahrnimmt. Schärfe diese Sinne und erarbeite Dir einen Erkenntnisvorsprung gegenüber dem Wettbewerb.

## Leidest Du auch unter den Konsequenzen getrübler Sinne?

### Schätzrisiko statt Planungssicherheit

Empirische Methoden schärfen den Blick in die Zukunft und ermöglichen eine optimale Vorbereitung auf Chancen und Risiken.

### Stagnation statt Innovation

Nur wer systematisch externe Impulse wahrnimmt und verarbeitet, bleibt im Wettbewerb an der Spitze.

### Verborgene Kosten statt Effizienz

Eine klare Sicht auf die eigenen Abläufe und deren Ergebnisse deckt Verbesserungspotentiale auf.

### Diskussionen statt Entscheidungen

Einheitliche und faktenbasierte Wahrnehmung ist Grundlage effizienter Entscheidungsprozesse.

## ...oder nutzt Du bereits das Potential Datenbasierter Wahrnehmung?

### Marktorientierung

Zielgruppengerechte Produkte und Marketing durch ein detailliertes Kunden- und Marktverständnis.

### Risikomanagement

Maßnahmen zur Minimierung erkannter Risiken, priorisiert nach Wahrscheinlichkeit und Schadenshöhe.

### Forschung & Entwicklung

Ableitung neuer Produkte in der Schnittmenge aus Marktanforderungen und eigenen Fähigkeiten.

### Prozessoptimierung

Ableitung von Verbesserungspotentialen auf Basis des Verständnisses aktueller Prozessabläufe.

### Prognose des Kundenverhaltens

Vorhersage zukünftiger Absatzmengen, Zahlungsbereitschaften uvm. durch strukturierte Vergangenheitswahrnehmung.

### Compliance

Optimierung der Eigenwahrnehmung zur Identifikation und Behebung der Verletzung von Vorschriften.



## Scharfe Unternehmenssinne mit b.telligent!

Schärfe die Sinne Deines Unternehmens und gestalte den Wandel zum zielgerichteten Blick nach vorne. b.telligent unterstützt Dich auf Deinem Weg zur Data Driven Company.

### Eine gute Datenbasis führt zu intelligenten Entscheidungen

- › nachhaltig und zukunftssicher durch agile Strukturen und Prozesse
- › effizientes Datenmanagement durch Best Practices und Standardisierung

#### Smart Data

- › bestehende Geschäftsmodelle optimieren und neue aufbauen
- › verborgene Potentiale erkennen und erfolgreich nutzen

#### Smart Decisions

### Unser Angebot im Bereich Data Strategy



Potential  
basiertes Scoping



ROI-orientierte  
Priorisierung



Assessment der aktuellen Position, Identifikation von Potentialen und Design einer Vision.

- Positionsbestimmung im Strategic Quadrant
- Potentiallandkarte basierend auf Geschäftsmodell & Geschäftsfunktionen
- Best-Practice-Katalog
- Vision Workshop

Ableitung von Use Cases, Realisierungskonzepten und Priorisierung durch Kosten-Nutzen-Kalkulation.

- Use-Case-Definition auf Basis des Best-Practice-Katalogs
- Realisierungskonzepte für Architektur, Datenplattform und Governance
- Best Practices, wie Data Mesh oder Data Fabric
- Business-Case-Kalkulation mit Implementierungsexpert:innen

Entwicklung eines Projektprogramms zur Erreichung der definierten Vision.

- Horizon Plan
- Stakeholder Management
- Budgetierung & Project Proposal
- Change-Management, Strategy Reassessment, Teilnahme am Steering Board
- Konkrete Implementierungsangebote



Schärfe die Sinne Deines Unternehmens **JETZT!**