



World of Data

11/06/2026 München

powered by  b.telligent

Pressemitteilung

Der World of Data kommt zurück nach München

Ticketverkauf startet am 11. November 2025

München, 11. November 2025 – Heute startet der Ticketverkauf für den World of Data (WoD) 2026. Der WoD ist eine der führenden Fachkonferenzen für Datenanalyse, AI und Consulting im DACH-Raum. Nachdem sich die Datenfamilie 2025 zum WoD in Basel getroffen hat, kehrt das Event nun am 11. Juni 2026 zurück nach München auf den traditionsreichen Nockherberg.

Mit 24 praxisnahen Vorträgen, 2 Keynotes, 16 Technologiepartnern, 4 Masterclasses und 12 Breaktalks verspricht der Tag des World of Data auch 2026 wieder geballte Dateninspiration. Die Veranstalter erwarten rund 700 Gäste zum Netzwerken, Informieren und Feiern.

Von der Praxis für die Praxis – echte Einblicke in den Datenalltag

Egal, ob Data Strategy, AI oder Cloud-Lösungen: Auf dem World of Data geht es nicht nur um Visionen von morgen, sondern auch um Lösungen, die heute schon funktionieren. In praxisnahen Vorträgen teilen Unternehmen aus verschiedensten Branchen ihre Erfahrungen, Tools und Best Practices. „Der World of Data lebt davon, dass echte Menschen von ihren echten Herausforderungen erzählen“, sagt Sebastian Amtage, Gründer und Geschäftsführer von b.telligent. „Diese Offenheit und die smarten Lösungen, die unsere Speaker präsentieren, machen unseren WoD zu etwas ganz Besonderem.“

Technologiepartner live vor Ort

In der Partner-Ausstellung präsentieren 16 renommierte Lösungsanbieter ihre neuesten Entwicklungen und Tools. In den letzten Jahren

haben beispielsweise Amplitude, AWS, Microsoft, Snowflake, Datavault Builder, Databricks und Denodo ihre aktuellen Angebote vorgestellt. So können Teilnehmende direkt vor Ort Fragen stellen, eigene Use Cases besprechen und über neue Ansätze diskutieren.

„Unsere Partner tragen entscheidend dazu bei, dass der WoD weit über den Tag hinaus wirkt. Sie bringen frische Ideen, zeigen technologische Perspektiven und sind das Bindeglied zwischen Theorie und Praxis“, ergänzt Klaus Blaschek, Gründer und Geschäftsführer von b.telligent.

Wissensaustausch in familiärem Rahmen

Der World of Data hat sich seit seiner Premiere 2014 zu einem festen Bestandteil europäischer Datenkonferenzen entwickelt. Die Teilnehmenden schätzen neben den vielen, fundierten Informationen den Wissensaustausch, das Networking und die familiäre Atmosphäre am Münchner Nockherberg.

Was: World of Data 2026

Wann: 11. Juni 2026

Wo: Nockherberg, München

Wer: 700 Gäste, 40 Vorträge, 16 Technologiepartner

Für alle Interessierten gibt es bis zum 16. Januar 2026 ein Early-Bird-Ticket mit vergünstigten Preisen.

Tickets & Infos gibt es unter: www.worldofdata.com

So war der letzte WoD 2025 in Basel:

<https://youtu.be/kjxpgeSz5Yg>



World of Data
18/09/2025 Basel
powered by  b.telligent

Über den World of Data (WoD)

Was 2014 als „BI Kongress“ begann, ist heute eine der führenden Veranstaltungen für Datenanalyse, AI und Consulting im DACH-Raum. Der World of Data bringt Datenprofis, Entscheider:innen und Softwarehersteller an einem Tag zusammen – zum Netzwerken, Feiern und zum Austausch über Trends und Best Practices in der Datenbranche. Ob Big Data, Cloud, AI oder Customer Intelligence: Der WoD überzeugt mit praxisnahen Vorträgen, starken Case Studies und einer Ausstellung innovativer Partner. Seit 2023 findet der WoD jährlich wechselnd in Deutschland und der Schweiz statt. 2024 kamen in München rund 850 Teilnehmende aus verschiedensten Branchen zusammen.

Über b.telligent, Veranstalter WoD

smart data. smart decisions.

b.telligent ist eine technologieunabhängige Beratung mit Fokus auf die Optimierung digitaler und datengetriebener Geschäftsprozesse sowie von Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Mehr als 400 Mitarbeitende arbeiten an neun Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien und der Schweiz für über 500 Kunden.



b.telligent
smart data. smart decisions.

Pressekontakt

b.telligent

Andrea Beier

Senior Specialist Marketing & Communication

E-Mail: pr@btelligent.com

www.btelligent.com