



World of Data

06/06/2024 München

powered by  b.telligent

Pressemitteilung

Der World of Data 2024 – erneut ein voller Erfolg

Von AI bis Datenanalyse – Datenexpert:innen trafen sich zum Austausch in München

München, 14. Juni 2024 – Unter dem Motto Informieren, Netzwerken und Feiern fand in München am 6. Juni 2024 der diesjährige World of Data statt.

Rund 800 Teilnehmer:innen informierten sich über die aktuellen Entwicklungen in der Datenbranche. Spannende Vorträge, interessante Case Studies und eine großartige Agenda rund um die Themen Big Data, Business Intelligence, IoT & Cloud, Data Science, AI & Data Visualization sowie Customer Intelligence sorgten für gute Laune bei den anwesenden BI-Visionär:innen, Datenexpert:innen und Softwareherstellern.

Es war wieder ein Event-Highlight im Kalender der Datenbranche: der World of Data 2024 auf dem Münchner Nockherberg. Die hochkarätig besetzte Agenda bot mit rund 30 Vorträgen und Breaktalks, 20 Ausstellern und einer spannenden Thesenarena für jede:n der gut 800 Teilnehmer:innen die neuesten Trends und Best Practices aus der Welt der Daten.

„Die Stimmung war grandios, die Themen superspannend und wir konnten wieder auf wirklich hohem Niveau ganz viele Menschen aus der Datencommunity zu einem regen Austausch zusammenbringen“, so das Fazit von Sebastian Amtage, Gründer und Geschäftsführer von b.telligent.

„Für mich ist es immer wieder faszinierend, wie auf dem WoD Zukunftsthemen aufgedeckt werden, die zum Teil wirklich über den aktuellen Status quo hinausgehen“, so Klaus Blaschek, Gründer und Geschäftsführer von b.telligent. Und Klaus-Dieter Schulze, Geschäftsführer von b.telligent, ergänzt:

„Dass wir mit den angebotenen Vorträgen und Master Classes nicht nur den Nagel auf den Kopf treffen, sondern auch wieder neue Trends setzen konnten, das wurde uns auch dieses Jahr wieder ganz stark von allen Beteiligten gespiegelt.“

In diesem Jahr gewährten unter anderem ProSiebenSat.1 Media, Renk, Miele und Payback den interessierten Zuhörer:innen Einblick in ihre Datenstrategien, Analysetools und AI-Anwendungsbeispiele. Besonders gut wurde auch die Thesenarena aufgenommen, in der sich ein Expertenpanel interessanter Publikumsthesen stellte. Live und innerhalb von 60 Sekunden bezogen die Expert:innen Stellung und sorgten so für angeregte Diskussionen. Als eines der Highlights präsentierte Stefan Mennerich, Direktor Medien & Kommunikation des FC Bayern München, eine Keynote zur Digital- und Data-Strategie des Rekordmeisters. Am Abend netzwerkte die Datengemeinde im Biergarten bei gutem Essen weiter und feierte schließlich – auch dank der fantastischen Live-Band – gemeinsam bis zu später Stunde den gelungenen World of Data.

Nächstes Jahr werden sich alle Datenliebhaber:innen zum WoD in der Schweiz treffen, um sich auszutauschen, neue Trends zu setzen und zu feiern.

Alle aktuellen Infos und Impressionen gibt's immer unter <https://www.worldofdata.com> und im WoD Newsletter.



World of Data

06/06/2024 München

powered by  b.telligent

Über b.telligent (Veranstalter WoD)

smart data. smart decisions.

b.telligent ist eine auf Analytics und Data Management spezialisierte technologieunabhängige Beratung. Mit über 300 Mitarbeiter:innen an elf Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien und in der Schweiz unterstützt b.telligent Unternehmen in sämtlichen Projektphasen, angefangen bei der Strategie über die Analyse, Konzeption und Implementierung bis hin zu Betrieb und Weiterentwicklung der Lösung. Der Fokus liegt dabei auf der Optimierung von digitalen und datengetriebenen Geschäftsprozessen sowie Kunden- und Lieferantenbeziehungen.

Zum neunten Mal in Folge zählt b.telligent 2024 im Ranking des Wirtschaftsmagazins brandeins Wissen zu den besten Beratern Deutschlands und erreicht beim Thema Data & Analytics Platz 3; bei Artificial Intelligence führt b.telligent auf Platz 1 die Liste an.

FOCUS Business kürte b.telligent 2023 zum dritten Mal als einen der Top-Berater in den Bereichen Analytics & Big Data, Digitalisierung, IT-Beratung und IT-Implementierung sowie für zahlreiche Branchen, darunter Automotive, Banken und Private Equity sowie Handel (inkl. E-Commerce) und Versicherungen.

Mehr unter www.btelligent.com.

Pressekontakt



b.telligent
smart data. smart decisions.

b.telligent

Andrea Beier

Walter-Gropius-Straße 17 • 80807 München

Tel: +49 160 99 78 06 40

E-Mail: pr@btelligent.com

www.btelligent.com